

EnricaFerrero.it

Guest Post

Se hai deciso di scrivere un post su queste pagine con l'obiettivo di promuovere te stesso e il tuo lavoro, le righe seguenti ti forniranno le indicazioni necessarie per farlo al meglio ;-)

Temi

Sul blog EnricaFerrero.it si discute di temi professionali legati alla comunicazione visiva e di tutti gli aspetti relativi al disegno, in maniera tanto teorica quanto pratica.

Ricorda tuttavia che nonostante la qualità del tuo articolo, alcuni argomenti potrebbero risultare piuttosto abusati, o esser già stati ampiamente trattati nei giorni precedenti. Per questo ti consiglio di contattarmi in anticipo per valutare l'effettiva efficacia dell'argomento scelto.

Nota: È bene essere chiara sin da subito su un aspetto fondamentale. Non accetto in alcun modo guest post puramente autopromozionali o press-release camuffate al solo scopo di sfruttare questo spazio per ottenere link a costo zero. Se hai intenzione di acquistare uno spazio banner sulle pagine del blog, contattami via email.

Lunghezza

La lunghezza ideale di un articolo è quella che ritieni necessaria per passare il messaggio, quindi focalizzati sullo scrivere articoli efficaci piuttosto che necessariamente lunghi.

Per avere comunque una sorta di riferimento (assolutamente non vincolante), puoi considerare le 600 parole come la lunghezza media dei post che pubblico abitualmente.

Formattazione

Per rendere meglio comprensibile il tuo post puoi fare uso di titolature (h2) e liste puntate; aiuteranno i lettori a muoversi agevolmente tra le diverse parti del discorso.

Immagini

Puoi indicarmi come immagine iniziale una qualsiasi immagine tu ritenga adeguata a supportare il tuo articolo, purché questa non superi le dimensioni di 545x363 pixel.

Puoi inviarmi questa immagine tramite e-mail o indicandomi l'URL da dove effettuarne il download. Sarà mio compito copiare le immagini indicate sul mio spazio web per non sottrarre banda altrui.

Ogni ulteriore immagine interna non dovrebbe superare comunque i 545 pixel di larghezza; questa è infatti la dimensione massima del contenitore principale. Tutte le immagini, affinché possano essere pubblicate, devono essere libere da vincoli di copyright o distribuite sotto

licenza Creative Commons Commerciale.

Se però non riuscissi a trovare un'immagine adeguata, non ti preoccupare. Penserò io a trovare qualcosa di adatto in fase di editing :D

Editing

A tutti gli articoli pubblicati viene effettuato un minimo editing per correggerne eventuali refusi o errori di sintassi. Ci tengo a sottolineare particolarmente che in nessun caso modificherò il senso di alcuna frase o ti metterò in bocca parole non tue. Nel caso non dovessi riuscire a comprendere qualcosa nell'articolo inviato sarà mia premura contattarti privatamente per decidere insieme cosa modificare e dove.

L'obiettivo è ovviamente quello di poter rendere l'esperienza proficua per entrambi. Pubblicando un ottimo post su queste pagine tu ottieni visibilità dalla scrittura di un buon pezzo, e io assicuro ai miei lettori contenuti di qualità ed esenti da refusi.

Esclusività

Per gli ovvi motivi che puoi immaginare (non ultima la penalizzazione data da contenuto duplicato sui motori di ricerca) ti prego di non ripubblicare altrove il tuo guest post.

Crediti

Ogni guest writer viene identificato a fondo articolo da adeguati crediti. L'obiettivo è dare visibilità a te e al tuo blog, e questo è sicuramente il migliore spazio dove puoi farlo. Inviarmi assieme al tuo articolo anche un breve paragrafo di presentazione e fino a due link di riferimento.

